

**Formulario FSP-3:  
Iniciativas para apoyar proyectos socioproductivos**

**1. Estudio de mercado:**

1.1. ¿Cuál es la oportunidad de diversificación que existe para ampliar el mercado del producto o servicio a desarrollar? ¿Cuál es su importancia?

---

---

---

---

1.2. ¿Cuáles segmentos de mercado se desea atender con la diversificación?

---

---

---

1.3. ¿Cuáles son las fortalezas productivas que tiene el proyecto para atender esa ampliación del producto o servicio?

---

---

---

---

1.4. Explique ¿cómo se atenderán los nuevos mercados?

---

---

---

---

**2. Plan de gestión:**

2.1. Detalle la estructura organizacional

---

---

---

---

---

---

2.2. ¿Cómo se va a organizar el proyecto para atender la diversificación? Es importante considerar las funciones que van a atender las personas en ventas, proveeduría, atención de clientes, pagos, facturación, promoción, entre otros.

---

---

---

---

2.3. ¿Qué barreras internas y externas adicionales considera que deben superar como empresa y cómo lo piensan hacer? Internos: gestión empresarial, flujos financieros y riesgos, diversificación, nuevos productos, nuevos mercados, capacitación, producción. Externos: Proveedores, productos, posicionamiento en el mercado, publicidad, entre otros.

Elementos internos:

---

---

---

---

---

---

Elementos externos:

---

---

---

---

---

---

3. ¿Cuáles son los beneficios deseados en la comunidad con el desarrollo del proyecto? Indique tipo de beneficios:

a. Económicos

---

---

---

b. Sociales

---

---

---

c. Ambientales

---

---

---

d. Otros (explique)

---

---

---

4. ¿Cuántos empleos generará el proyecto socio productivo? Detalle su respuesta.

---

---

---

---

---

**Muchas Gracias**