

**Formulario FSP-2:
Iniciativas para apoyar proyectos socioproductivos**

1. Estudio de mercado.

1.1. ¿Desde cuándo y cuáles productos se desarrollan actualmente en la OC? De ellos indique cuáles son rentables y cuáles no, apuntando las fortalezas y debilidades de cada uno de ellos en los mercados en que los venden.

1.2. ¿Cuál es el producto o servicio que conviene desarrollar según la experiencia de la organización?

1.3. ¿Cuáles son las fortalezas que tiene la OC para desarrollar ese producto y comercializarlo?

1.4. ¿Cuál es el mercado que desea atender? ¿Cuáles aspectos hace que se tome la decisión de participar en ese mercado?

1.5. ¿Tiene la organización alianzas para la comercialización del producto, tales como apoyo de mercado u otras?

() No ____
() Sí ____ ¿Cuáles? Explique.

2. Plan de mejora de la gestión.

2.1. ¿Cómo se va a mejorar la estructura organizativa del proyecto? Describa la estructura y el funcionamiento adecuado. (Adjuntar propuesta del organigrama establecido).

2.2. ¿Cuántas personas están trabajando en este proyecto socio productivo? Detalle su respuesta.

2.3. ¿Qué elementos internos y externos deben superar como grupo y cómo lo piensan hacer? Internos: conocimiento de la actividad, producto, motivación, organización, capacitación. Externos: proveedores, clientes, mercados, entre otros.

Elementos internos:

Elementos externos:

2.4. ¿Cuáles son los beneficios deseados en la comunidad con el desarrollo del proyecto? Indique tipo de beneficios:

a. Económicos

b. Sociales

c. Ambientales

d. Otros (explique)

Muchas Gracias